



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

AS.CO. DELLA PROVINCIA DI VERONA

BANDO TURISMO

FORMAZIONE SUL MARKETING TURISTICO FINANZIATA DALLA REGIONE VENETO (FSE).

La DGR 255 del 8 marzo 2016 (SVILUPPO DELLE COMPETENZE NEL SETTORE TURISTICO) ha finanziato interventi formativi per affiancare le aziende turistiche nell'innovazione e differenziazione dei propri servizi.

Confcommercio Verona, tramite la propria società di servizi Unionservices S.r.l., ha ottenuto l'approvazione del percorso formativo STRATEGIE DI PRODOTTO PER L'INNOVAZIONE DEL MARKETING TURISTICO per complessive 400 ore formative.

Lo scopo del progetto è offrire un'occasione di aggiornamento, interamente a carico della Regione Veneto, sulle nuove strategie di marketing e commercializzazione, sulle tecniche per l'organizzazione di eventi promozionali e sull'uso dei nuovi dispositivi mobili e dei social media nel settore turistico.

Per conoscere nel dettaglio i requisiti per la partecipazione
formazionefse@gmail.com - tel 045 8205163