



COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA

PROVINCIA DI VERONA

Area Tributi, Commercio ed Innovazione

TEL. 045 6459920
FAX 045 6459921
PEC: castelnuovodg@legalmail.it

P.IVA 00667270235
Piazza degli Alpini, 4 37014 Castelnuovo del Garda
www.comune.castelnuovodelgarda.vr.it



Prot. 2544/2015

BANDO DI CONCORSO PER LA SELEZIONE DI N. 3 PARTECIPANTI AL PERCORSO DI FORMAZIONE PER “DESTINATION MANAGER” PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE SPECIFICITÀ DEL TERRITORIO INTERCOMUNALE SOTTO IL PROFILO TURISTICO, STORICO E CULTURALE.

Il Comune di Castelnuovo del Garda pubblica il presente bando per la selezione di N. 3 partecipanti al percorso di formazione per *Destination Manager* promosso insieme con i Comuni di Valeggio sul Mincio, Sona, Bussolengo, Pastrengo, ai sensi della D.G.C. n. 175 del 28.10.2014 e dell'apposito Protocollo d'Intesa tra i detti Comuni sottoscritto in data 21/01/2015.

Art. 1

Oggetto

Il presente bando prevede la selezione di N. 3 partecipanti al “Percorso formativo per Destination Manager”, promosso dall'Amministrazione comunale di Castelnuovo del Garda insieme ai Comuni di Valeggio sul Mincio, Sona, Bussolengo, Pastrengo, e alla società *proMuovendo* – P.A. Group Srl, ai sensi del Protocollo d'Intesa del 21/01/2015. Il percorso ha l'obiettivo di formare e introdurre sul territorio comunale e intercomunale la figura professionale del Destination Manager (*Manager di Destinazione*) che racchiude in sé le componenti utili alla progettazione di prodotti e servizi turistici, facendo acquisire o affinare competenze per dare impulso alle destinazioni turistiche. In particolare, il percorso intende sviluppare nei partecipanti la capacità di progettare, comunicare e gestire i prodotti turistici locali, applicando metodologie e strumenti ad alto contenuto ideativo, progettuale e comunicativo, al fine di rafforzare l'immagine e la visibilità del territorio e delle sue peculiarità, sul piano nazionale e internazionale. Altresì le competenze del Destination Manager coprono l'ambito delle relazioni strategiche, da sviluppare con gli attori locali in una logica di rete e sinergie territoriali.

Art. 2

Struttura e organizzazione

Il percorso formativo per Destination Manager è completamente gratuito per i partecipanti.

Esso si articola in moduli, alternando la trasmissione di conoscenze (modelli, tecniche, strumenti, esperienze pratiche) a momenti di contestualizzazione dei contenuti nella realtà locale in cui i partecipanti andranno a operare.



COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA

PROVINCIA DI VERONA

Area Tributi, Commercio ed Innovazione

TEL. 045 6459920
FAX 045 6459921
PEC: castelnuovodg@legalmail.it

P.IVA 00667270235
Piazza degli Alpini, 4 37014 Castelnuovo del Garda
www.comune.castelnuovodelgarda.vr.it



Il percorso formativo avrà una durata complessiva di ore 91, da svolgersi in N. 13 giornate di 7 ore ciascuna in presenza, a cadenza settimanale, il sabato.

Parallelamente, sarà richiesta ai corsisti la realizzazione di un “*project work*”, ovvero la progettazione di un prodotto turistico esperienziale che potrà diventare prodotto da commercializzare a livello nazionale e internazionale. Nello svolgimento del *project work* i corsisti saranno seguiti e supervisionati dai formatori.

La frequenza al corso è obbligatoria; è richiesta la disponibilità di un pc portatile o *tablet* e di *smartphone* o macchina fotografica digitale.

Completerà la formazione una verifica finale.

È previsto il rilascio di un attestato di frequenza (Certificato di Destination Manager) riservato esclusivamente a chi avrà:

- frequentato almeno il 75% del corso;
- svolto correttamente a termine il *project work* assegnato;
- superato la verifica finale.

Art. 3

Destinatari e requisiti minimi di partecipazione

Al concorso per la selezione di N. 3 partecipanti possono partecipare tutti coloro che alla data di scadenza del presente bando siano già in possesso dei seguenti requisiti obbligatori:

1. essere residenti nel comune di Castelnuovo del Garda;
2. possedere patente B;
3. essere in possesso del diploma di scuola media superiore, diploma di laurea triennale o diploma di laurea magistrale ovvero equipollente;
4. conoscere la lingua inglese o tedesca secondo i parametri del “Common European Framework of reference for Languages” corrispondenti ad almeno i seguenti livelli: A2 understanding; B1 speaking.

Art. 4

Inammissibilità e improcedibilità

Saranno considerate inammissibili le domande pervenute oltre la data di scadenza prevista nel presente bando di concorso.

Saranno improcedibili le domande che, pur pervenute tempestivamente, non rispettino i requisiti minimi obbligatori previsti dall’art. 3.

Art. 5

Titoli preferenziali

Costituiscono titolo preferenziale nella valutazione dei candidati, con attribuzione di apposito punteggio ai fini della graduatoria finale da parte della Commissione Unica Giudicatrice (C.U.G.):



COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA

PROVINCIA DI VERONA

Area Tributi, Commercio ed Innovazione

TEL. 045 6459920
FAX 045 6459921
PEC: castelnuovodg@legalmail.it

P.IVA 00667270235
Piazza degli Alpini, 4 37014 Castelnuovo del Garda
www.comune.castelnuovodelgarda.vr.it



- a. essere in possesso di titoli inerenti la materia del turismo nelle sue diverse espressioni: diploma di scuola media superiore, diploma di laurea triennale, diploma di laurea magistrale o equipollente, attestati post laurea e post diploma: master, corsi di specializzazione, attestati di qualifica professionale, ecc.;
- b. aver maturato un'esperienza da almeno 2 anni nell'ambito turistico, della promozione dei territori e/o sviluppo di prodotti tipici, della gestione di attività culturali e artistiche, indipendentemente dalla forma contrattuale assunta e non necessariamente in modo continuativo con riferimento ad un unico datore di lavoro o, in alternativa alla presente condizione, di aver frequentato o essere in corso di frequentazione oltre il 50% della durata complessiva di un corso di studio specialistico sui temi del turismo.

Art. 6

Valutazione dei candidati

I candidati saranno valutati dalla Commissione Unica Giudicatrice di cui all'art. 8 del presente bando secondo i seguenti criteri:

- a. votazione riportata dal diploma di scuola media superiore o dal diploma di laurea;
- b. titoli preferenziali di cui all'art. 5 evidenziati sul curriculum vitae;
- c. conoscenza, in riferimento ai livelli espressi al punto 4 dell'art. 3, della lingua inglese o tedesca;
- d. conoscenza, in riferimento ai livelli espressi al punto 4 dell'art. 3, di altre lingue oltre l'inglese o il tedesco;
- e. pubblicazioni inerenti al tema del turismo nelle diverse espressioni;
- f. prova pratica e colloquio orale in sede di selezione.

A parità di valutazione dei candidati, come emersa in applicazione dei suddetti criteri, nella predisposizione della graduatoria unica finale di ammissione al percorso formativo prevista dall'art. 9, verrà data la precedenza al candidato di età inferiore.

Art. 7

Selezione dei candidati

La Commissione Unica Giudicatrice determinerà in via preliminare i criteri di attribuzione del punteggio nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento. I criteri di attribuzione del punteggio saranno specificati per iscritto e allegati agli atti della Commissione.

Le operazioni di selezione per l'ammissione al percorso formativo si articolano in n. 4 fasi consequenziali:

1. verifica preliminare, da parte della C.U.G., del rispetto dei termini di presentazione delle domande di partecipazione e del possesso dei requisiti obbligatori attraverso



COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA

PROVINCIA DI VERONA

Area Tributi, Commercio ed Innovazione

TEL. 045 6459920
FAX 045 6459921
PEC: castelnuovodg@legalmail.it

P.IVA 00667270235
Piazza degli Alpini, 4 37014 Castelnuovo del Garda
www.comune.castelnuovodelgarda.vr.it



l'esame del curriculum vitae e della documentazione presentata dai candidati, ai sensi degli artt. 3 e 4 del presente bando;

2. predisposizione dell'elenco dei candidati ammessi alle prove selettive da parte della C.U.G. e sua pubblicazione sul sito internet dei Comuni partecipanti al progetto formativo almeno due giorni prima della data di convocazione per lo svolgimento delle stesse;
3. valutazione preliminare, da parte della C.U.G., degli eventuali titoli preferenziali (art. 5) dei candidati ammessi alle prove selettive, secondo i criteri previsti dall'art. 6 del presente bando;
4. prova pratica e colloquio orale per i candidati ammessi alle prove selettive, avanti alla C.U.G., finalizzati alla verifica: della conoscenza delle peculiarità del proprio comune di appartenenza, dell'attitudine alla progettazione, della padronanza delle lingue dichiarate e del grado di motivazione del candidato.

I candidati ammessi alle prove selettive sono convocati il giorno 5 marzo 2015 alle ore 9.30 presso la sede della Biblioteca comunale del comune di Valeggio sul Mincio, in via Via A. Murari, 27- 37067 Valeggio sul Mincio (VR) per il sostenimento della prova pratica e del colloquio orale.

Al termine della selezione la C.U.G., in applicazione degli articoli 6 e 7, predisporrà la graduatoria unica finale di ammissione al "percorso di formazione per Destination Manager", ai sensi dell'art. 9 del presente bando.

Art. 8

Commissione Unica Giudicatrice

La Commissione Unica Giudicatrice sarà composta da commissari in numero dispari su indicazione dei Comuni promotori del percorso formativo, riservando in ogni caso a *proMuovendo* – P.A. Group Srl la nomina di uno o più commissari membri esperti, ai sensi del Protocollo d'Intesa intercomunale firmato il 21 gennaio 2015.

La Commissione nominerà al suo interno il Presidente ed individuerà il Verbalizzante.

La Commissione opererà in modo congiunto durante l'intera attività di selezione, redigendo un Verbale delle operazioni di concorso con le opportune ripartizioni in riferimento a ciascun Comune partecipante al progetto formativo.

Art. 9

Graduatoria

La Commissione Unica Giudicatrice valuterà i candidati in base a quanto disposto agli articoli 6 e 7 del presente bando e stilerà a proprio insindacabile giudizio una graduatoria finale unica dei candidati idonei all'ammissione, che dovrà in ogni caso tenere conto, quale indefettibile ulteriore criterio di selezione, della necessità di riservare un numero massimo di n. 3 ammessi per ciascun Comune partecipante al progetto formativo.



COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA

PROVINCIA DI VERONA

Area Tributi, Commercio ed Innovazione

TEL. 045 6459920
FAX 045 6459921
PEC: castelnuovodg@legalmail.it

P.IVA 00667270235
Piazza degli Alpini, 4 37014 Castelnuovo del Garda
www.comune.castelnuovodelgarda.vr.it



I risultati saranno resi pubblici sul sito dei Comuni promotori del percorso formativo.

Art. 10

Ammessi al corso - Rinuncia

I candidati potranno prendere atto della loro posizione consultando la graduatoria unica pubblicata sul sito internet del Comune a partire dal giorno successivo dell'avvenuta selezione.

In caso di rinuncia da parte di un candidato ammesso, subentrerà il candidato idoneo non ammesso residente nel medesimo Comune collocatosi in posizione successiva secondo l'ordine della graduatoria finale.

Art. 11

Termini e modalità di presentazione della domanda

I candidati che intendono partecipare al presente concorso, entro le ore 12.00 di venerdì 27 febbraio 2015 (in caso di spedizione farà fede il timbro postale), dovranno presentare presso il Servizio Protocollo del Comune di Castelnuovo del Garda, Piazza degli Alpini n.4 cap 37014 città Castelnuovo del Garda (aperto al pubblico lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 10,00 alle ore 13,00; martedì dalle ore 09,00 alle ore 13,00; giovedì dalle ore 15,00 alle ore 18,30), i seguenti documenti:

- ✓ domanda di partecipazione al concorso, in carta libera, indirizzata a Comune di Castelnuovo del Garda secondo lo schema dell'All. A;
- ✓ dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art. 46 DPR n. 445/2000, per i titoli conseguiti e le pubblicazioni prodotte dal candidato;
- ✓ curriculum vitae in formato EU con indicazione puntuale di: i requisiti obbligatori richiesti, i titoli conseguiti, la conoscenza e l'esperienza maturata, e ogni altra abilità/competenza che si ritiene pertinente con la domanda;
- ✓ copia sottoscritta di un proprio documento d'identità in corso di validità.

Art. 12

Uditori esterni

Ogni singolo Comune sottoscrittore del Protocollo di Intesa ha facoltà di far partecipare ai lavori del percorso formativo per Destination Manager, in qualità di uditori esterni, membri del personale interno, fino al numero massimo di 2 persone per ciascun Comune.

Art. 13

Responsabile del procedimento e ulteriori informazioni sul concorso



COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA

PROVINCIA DI VERONA

Area Tributi, Commercio ed Innovazione

TEL. 045 6459920
FAX 045 6459921
PEC: castelnuovodg@legalmail.it

P.IVA 00667270235
Piazza degli Alpini, 4 37014 Castelnuovo del Garda
www.comune.castelnuovodelgarda.vr.it



I moduli per la compilazione della domanda e il bando sono scaricabili dal sito web del Comune di Castelnuovo del Garda all'indirizzo www.comune.castelnuovodelgarda.vr.it, nella sezione dedicata ai bandi.

Ai sensi della legge 241/90 è nominato Responsabile del procedimento amministrativo il Dott. Guzzi Enrico, Responsabile del Servizio Tributi, Commercio e Innovazione.

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi al Dott. Gianluca Benati, tel. 0456459946, indirizzo e-mail sport@castelnuovodg.it

05, febbraio 2015

“Presente e futuro del turismo: nuove sfide a livello locale e globale. Proposta di lavoro intercomunale.”

Premessa

Il settore turistico ha assunto un ruolo sempre più importante nell'economia mondiale. A livello internazionale, i governi sono consapevoli della rilevanza dei flussi turistici per lo sviluppo economico e il rilancio di altri campi dell'economia: infrastrutture, agroalimentare, commercio, ambiente, lavoro, ecc.

Si evince, tuttavia, una perdita di competitività dell'Italia rispetto ad altri paesi (Francia, Spagna, ecc.) dipendente da fattori quali: politica dei prezzi elevata; frequente mancanza di coerenza nel rapporto qualità-prezzo dei servizi turistici; difficoltà da parte del turista nel reperire le informazioni (il nuovo turista non si limita a recepire passivamente quanto gli operatori offrono, ma è alla ricerca continua di informazioni, di confronti, e di commenti per ridurre al minimo il gap informativo su mete, prezzi, e qualità del servizio); scarsa conoscenza in Italia delle lingue straniere; incapacità nel promuovere e vendere i territori. Il sistema turistico imprenditoriale italiano, infatti, risulta essere molto debole nella commercializzazione e nel marketing. L'Italia è un paese nel quale il turismo arriva in modo naturale e, a tutt'oggi, seppur con flussi quantitativamente minori, i turisti continuano ad arrivare. Questo fenomeno, che è stato un punto di forza per decenni, oggi costituisce un punto di debolezza tale da far rallentare l'attrattività dell'Italia a vantaggio di altri Paesi. In generale, il sistema turistico italiano non è avvezzo alla "ricerca" del cliente, non ha sviluppato politiche commerciali e azioni sinergiche, né tantomeno ha creato sistemi di commercializzazione e di web-marketing (online, mobile e social media).

La strada da percorrere per il superamento delle criticità evidenziate, richiede, in primo luogo, una politica turistica più matura, un miglior coordinamento tra domanda e offerta di servizi turistici e lo sviluppo di adeguate professionalità. Anche le recenti disposizioni normative, nazionali e regionali (D.Lgs. 79/2011, L.R. Veneto 11/2013), intervengono nel sostenere l'immagine turistica e il superamento della frammentazione dell'offerta promuovendo le aggregazioni territoriali e le connessioni in rete secondo logiche di omogeneità dell'offerta turistica locale.

L'intera catena turistica richiede un efficace orientamento alla personalizzazione dei servizi, con attenzione alla loro qualità, alla creazione di valore sostenibile, mediante l'opportuna integrazione delle attese di una comunità locale e delle aziende, pubbliche e private, che ne fanno parte. Ne discende lo sviluppo di destinazioni turistiche in aree geografiche caratterizzate da paesaggi e tradizioni culturali, artistiche e sociali dove gli attori pubblici e le aziende turistiche collaborano per la valorizzazione e l'attrattività degli stessi territori.

Il network promuove il miglioramento della capacità competitiva dei suoi componenti. Ciò implica la presenza di abilità e ruoli decisionali con ampia visione territoriale, con competenze in grado di garantire lo sviluppo della rete, definire obiettivi strategici e coordinare efficacemente le relazioni e i contributi dei partecipanti al network. È altrettanto evidente l'esigenza del rinnovo delle professionalità e lo sviluppo di capacità manageriali e di integrazione/cooperazione tra le diverse organizzazioni, pubbliche e private, appartenenti al network stesso.

Obiettivi

Il progetto si pone l'obiettivo di avviare la **formazione e lo sviluppo di idonee professionalità**, a partire dalle competenze che l'ambito territoriale stesso esprime. S'intende quindi, valorizzare le presenze attive e portatrici di conoscenze e valori del contesto, indirizzandole verso gli scenari e le potenzialità del mercato del turismo locale e, offrendo loro, strumenti operativi concreti per affrontare le sfide poste dal mercato stesso.

Corso di Formazione per Destination Manager

Percorso formativo rivolto a referenti delle comunità locali, opportunamente selezionati, che intendono acquisire o affinare strumenti e competenze tipici del Destination Manager.

Il Destination Manager è una figura professionale di stampo anglosassone che racchiude in sé le competenze utili alla progettazione di prodotti e servizi turistici. È pertanto in grado di: analizzare le potenzialità del territorio, identificarne gli elementi di particolare appeal, individuare e rapportarsi con gli attori della destinazione e i fornitori del servizio da sviluppare, progettare l'insieme delle esperienze/percorsi da proporre ad un determinato target, assemblare i servizi utilizzando le risorse locali, garantire la qualità globale delle proposte confezionate, valorizzare la destinazione in termini turistici e porre le premesse per un'esperienza turistica di alta qualità al cliente finale.

In quest'ottica le sue competenze investono anche l'ambito della gestione strategica di relazioni, da sviluppare, gestire e mantenere con gli attori locali, in una logica di rete di territorio e di complementarietà delle azioni operative da svolgere entro un quadro strategico di ampio respiro.

I principali contenuti della formazione tratteranno:

- Lo scenario turistico oggi: tendenze, gap ed evoluzioni;
- Il turismo locale: culturale, enogastronomico, esperienziale, "di relazione" e la convergenza al tema della sostenibilità;
- La governance delle destinazioni in una logica sovracomunale;
- La gestione di network e progettualità di territorio secondo l'ottica partecipativa;
- Il profilo del turista "3.0": maturo, esigente e "connesso";
- E-tourism per le destinazioni locali: ICT, e-business, branding, social media, ...
- La prospettiva del turista: target, specificità dell'offerta e qualità del prodotto turistico;
- La creazione di itinerari e pacchetti di turismo locale ed esperienziale coerenti con i target definiti;
- Gli strumenti per la progettazione di prodotti turistici.

Il Corso consta di 91 ore d'aula (13 giornate di 7 ore l'una, compreso il follow-up e una verifica finale di apprendimento).

Il corso prevede anche lo svolgimento di un project work attraverso il quale si sperimenterà la realizzazione pratica di un prodotto turistico esperienziale (pacchetto/itinerario di turismo locale).